

Darba kārtība Eiropas Patērētāju tiesību aizsardzības konferencei

“Patērētāju tiesību aizsardzības politikas nākotnes prioritātes digitālajā laikmetā”

23.-24.aprīlī

Viesnīcā Radisson Blu Daugava, Kuģu ielā 24, Rīgā

Ceturtdiena, 23.aprīlis

- 14.30 – 15.00 **Reģistrācija**
- 15.00 – 16.00 **Konferences atklāšana**
Dana Reizniece-Ozola, Ekonomikas ministre
Věra Jourová, Eiropas Savienības komisāre tieslietu, patērētāju un dzimumu līdztiesību jautājumos
Prof. Inese Vaidere, Eiropas Parlamenta deputāte
- 16.00 – 16.30 **Kafijas pauze**
- 16.30 – 18.30 **Diskusija “Izaicinājumi patērētājiem mūsdienu dinamiskajā vidē”**
- *Atskats uz patērētāju politikas iniciatīvām un īstenotajiem pasākumiem*
Pārstāvis no Eiropas Komisijas Tiesiskuma un patērētāju ģenerāldirektorāta
- *Viedoklis par Eiropas patērētāju aizsardzības politiku un problēmām, kas aktuālas patērētājiem*
Monique Goyens, BEUC Director General
Nathalie Homobono, Directorate-General for Competition, Consumer Affairs and Fraud Prevention, Ministry of Economy, Industry and Digital Affairs, France
Kirstin Green, Deputy Director for European Policy and Consumer Strategy at the Department for Business, Innovation & Skills
Guido Lobrano, Deputy Director of Legal Affairs Department and Internal Market Department for BusinessEurope

Jautājumi un atbildes.



Piektdiena, 24.aprīlis

8.45 – 9.00

Reģistrācija

9.00 – 10.30

Diskusija par “Prioritāšu noteikšana patērētāju politikā”

- *OECD vadlīnijas par patērētāju politikas prioritāšu noteikšanu; Rieko Tamefuji, Consumer Policy Analyst, OECD*
- *ES dalībvalsts viedoklis par metodiku prioritāšu noteikšanai patērētāju politikā, kā arī skatījums par nākotnes prioritātēm; Bernadette Van Buchem, Consumer Director of Authority for Consumers and Markets, The Netherlands*
- *Sasniegumi un problēmas kopīgās uzraudzības aktivitātēs, pārskats par regulu (EK) Nr.2006/2004 par sadarbību patērētāju tiesību aizsardzības jomā- efektīvāka ieviešana un tiesiskā aizsardzība; Teresa Moreira, Consumer Director General, Portugal*
- *Produktu drošuma regulējuma efektīvākas ieviešanas iespējas; Baiba Vītoliņa, Patērētāju tiesību aizsardzības centra direktore*
- *Labāks regulējums- REFIT plāna ietekme uz patērētāju tiesībām; Martin Siecker, President of the Section for the Single Market, Production and Consumption, European Economic and Social Committee*

Jautājumi un atbildes.

10.30 – 11.00

Kafijas pauze

11.00 – 12.30

Paralēlās paneļdiskusijas:

1.panēlis: “Izaicinājumi ieviešot produktu drošuma prasības digitālajā laikmetā”

Moderē: Maija Laurila, Eiropas Komisija

E-komercijas nozīme un tās radītie izaicinājumi mūsdienu digitālajā laikmetā. Vadlīnijas un labās prakses piemēri interneta tirdzniecības uzraudzībai. Dalībvalsts viedoklis par produktu drošuma regulējumu. Patērētāja viedoklis par produktu drošumu digitālajā vidē.

Intervences:

Octavian Vasile, European Commission DG JUST

Spencer Paul, Netherlands Food and Consumer Product Safety Authority

Thomas Berbach, Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des frauds (DGCCRF), France

Chiara Giovannini, Senior Manager, Policy and Innovation, ANEC

Jautājumi un atbildes.



2.panelis: “Problemātiski patēriņa tirgi un nākotnes virzība uz efektīvāku noteikto prasību ieviešanu un tiesisko aizsardzību”

Moderators: Jason Freeman and Nijole Zemaitaitis, Competition and markets authority, United Kingdom

Patēriņa tirgi, kam nepieciešama stingrāka regulācija. Problēmas jaunu tiešsaistes uzņēmumu uzņēmējdarbības modeļos. Patērētāju aizsardzība veicot pirkumus tiešsaistē. Uzraudzības iestāžu pilnvaras un kopīgas uzraudzības aktivitātes.

Intervencijas:

Örjan Brinkman, *President of BEUC, the Swedish Consumers' Association*

Angelo Grieco, *European Commission DG JUST*

Siada El Ramly, *Director General of EDiMA*

3.panelis: “Patērētāju uzticība un iespējas”

Moderē: Carina Toernblom, Eiropas Komisija

E-komercijas nozīme un sniegtās iespējas, kā arī problēmas, kas saistītas ar informācijas sniegšanu patērētājiem. Dalībvalsts viedoklis par problēmām, kas saistītas ar patērētāju informēšanu un iespējām. Kā patērētājs uztver sniegto informāciju un kā vērtējams patērētājam sniegtās informācijas apjoms? Diskusija par to, kā sasniegt labāku patērētāju informētības līmeni.

Intervences:

Ciaran Nicholl, *Joint research centre, Institute for Health and Consumer Protection, Italy*

Lisbet Berg, *National Institute for Consumer Research*

Päivi Hentunen, *Director of Consumer Division & Consumer Ombudsman, the Finnish Competition and Consumer Authority*

Jautājumi un atbildes.

12.30 – 13.00

Galvenie secinājumi no paralēlajiem paneļiem

13.00 – 13.15

Noslēguma komentāri